독학사 2단계 기출문제집 2024년 초판

(2024년 1월 10일 발행)

[마케팅조사]
2022년 기출문제
p. 63.

수정 전	수정 후
23번 정답 및 해설 정답 : ③ 해설 ~~간접(위장)관찰은 조사대상자들 자신들이 관찰되고 있다는 것을 인식하지 못하게 하는 관찰방법이다. 위장은 일방거울이나 눈에 띄지 않는 기계장치에 의해 이루어지므로 조사대상자들을 자연스럽게 행동하게 만든다.~~	23번 정답 및 해설 수정 정답 : ① 해설 ① 주차된 승용차를 관찰하는 것으로 조사대상자들은 자신들이 관찰되고 있다는 것을 인식하지 못하는 비공개적 관찰 즉 간접관찰에 해당한다. ② 모의 매장과 같이 인위적으로 만들어진 환경에서 조사대상자의 행동을 관찰하는 인위적 관찰이다. ③ 피관찰자에게 현재 관찰되고 있음을 미리 알려주었는지가 불분명하다. ④ 관찰 장비가 관찰하고자 하는 현상을 기록하는 기계적 관찰에 해당한다.

p. 65.

수정 전	수정 후
30번 정답 및 해설 정답 : ② 해설 ~~1종 오류는 귀무가설이 옳음에도 연구자가 잘못해서 대립가설을 채택하는 오류이다. 2종 오류는 귀무가설이 거짓일 때 대립가설을 채택하지 않고 기각하는 오류이다.~~	30번 정답 및 해설 수정 정답 : ③ 해설 1종 오류는 귀무가설이 참인데도 귀무가설을 기각하고 대립가설을 채택하는 오류이다. 2종 오류는 귀무가설이 거짓일 때 대립가설을 채택하지 않고 귀무가설을 채택하는 오류이다. 구분 / 귀무가설 참 / 대립가설 참 귀무가설 채택 / 옳은 결정 / 2종 오류 대립가설 채택 / 1종 오류 / 옳은 결정