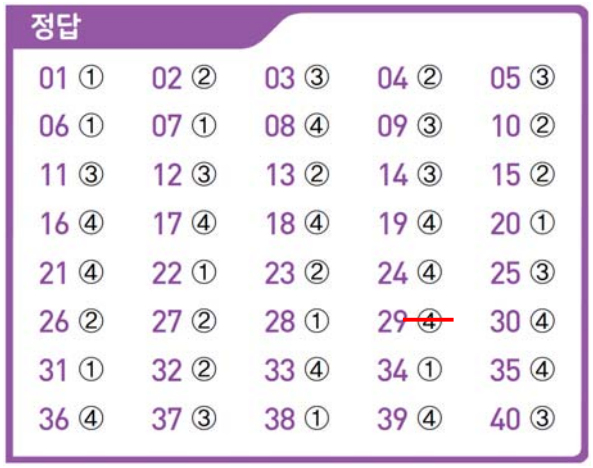
신지원

교 재 명	2026 독학사 2단계 마케팅조사
저 자	독학사교재연구회 편저
발 행 일	2026년 2월 10일

출간 이후 일부 오류가 확인되어 정오표를 안내 드립니다.
독자 여러분께 불편을 드린 점 진심으로 사과드리며, 해당 내용은 차기 인쇄 시 반영하여 수정 출간하겠습니다.

▣ 최신 기출문제

페이지	수정 전	수정 후	등록일	비고
15p 29번			2026-05-19	정답 수정

18p 29번	**정답** ~~④~~ **해설** ~~단순무작위 표본추출법은 각 표본이 동일하게 선택될 확률을 가지도록 선정된 표본 목록의 각 표본에 일련번호를 부여하고 난수표 등을 이용하여 무작위(random)로 추출하는 방식을 뜻한다.~~	**정답** ② **해설** A 백화점 출구라는 특정 장소에서 쉽게 접근 가능한 쇼핑객을 대상으로 하였으므로 편의표본추출에 해당한다. '무작위 선정'이라는 표현이 있지만, 단순무작위 표본추출이 되려면 모집단 전체가 명확하고 모든 구성원이 동일한 확률로 선택될 수 있어야 한다.	2026-05-19	

신지원

▣ 본문

페이지	수정 전	수정 후	등록일	비고
135p 08번	**정답** ~~②~~ **해설** ① 우편조사법은 조사내용이 긴 경우 바람직하다. ③ ~~대인면접법은 응답자와 직접 의사소통하는 방식이므로 미리 준비하지 않은 설문내용도 현장 상황에 맞춰 유연하게 적용할 수 있다.~~ ④ 인터넷 조사법은 조사비용과 조사기간은 전화조사와 비슷한 수준이다. 그러나 응답자의 흥미를 유도할 수 있도록 설문지를 구성하면 전화조사에 비해 더 많은 정보를 수집할 수 있다.	**정답** ③ **해설** ① 우편조사법은 조사내용이 긴 경우 바람직하다. ② 전화면접법은 전화번호부에 전화번호가 등록되어 있지 않거나 부재중이어서 통화가 불가능한 조사대상자들은 표본추출에서 제외될 수 있다. ③ 대인면접법은 응답자들이 질문내용을 이해하지 못하는 경우 이에 대해 자세히 설명해줄 수 있어 양질의 정보를 얻어낼 수 있다는 장점이 있다. 그러나 비용이 많이 들고 대화 과정에서 응답자의 응답에 영향을 미쳐 응답의 객관성을 저해할 수 있다는 단점이 있다. ④ 인터넷 조사법은 조사비용과 조사기간은 전화조사와 비슷한 수준이다. 그러나 응답자의 흥미를 유도할 수 있도록 설문지를 구성하면 전화조사에 비해 더 많은 정보를 수집할 수 있다.	2026-05-26	정답, 해설 수정