독학사 2단계 기출문제집 2025년 초판 정오표

(2025년 3월 10일 발행)

[2024년 마케팅조사 기출문제]

p. 57 정답 및 해설 수정

수정 전	수정 후
05번 ②	05번 ③
~~마케팅조사 절차를 순서대로 나열하면 '조사 계획의 수립 → 조사 문제의 결정 → 조사의 실시 → 조사 결과의 커뮤니케이션'이다.~~	마케팅조사 절차를 순서대로 나열하면 '조사 문제의 결정 → 조사 계획의 수립 → 조사의 실시 → 조사 결과의 커뮤니케이션'이다.

[2022년 경영정보론 기출문제]

p. 51 정답 및 해설 수정

수정 전	수정 후
28번 ③	28번 ④
~~라우팅(routing)은 여러 경로를 이용할 수 있을 때 패킷을 보내기 위한 가장 좋은 경로를 선택하는 것을 의미한다. 이 경우 각각의 패킷은 목적지까지 서로 다른 경로를 통하여 전송되고 목적지에서 다시 모여 결합된다.~~ ~~라우터는 상이한 규칙이나 프로토콜로 운영되는 네트워크들을 상호 연결하는 기기이다. 즉 서로 다른 네트워크를 연결하여 정보를 주고받을 때, 송신정보(packet)에 담긴 수신처의 주소를 읽고 가장 적절한 통신통로를 이용하여 다른 통신망으로 전송하는 장치이다.~~	패킷교환은 데이터를 일정 크기의 작은 조각(패킷)으로 나누어, 각각 독립적으로 전송하는 방식으로 각 패킷은 서로 다른 경로로 전송될 수 있으며, 목적지에서 다시 조립되어 원래의 데이터로 복원된다. 라우팅(routing)은 여러 경로를 이용할 수 있을 때 패킷을 보내기 위한 가장 좋은 경로를 선택하는 것을 의미한다.