# 유통관리사 2급 한권합격 테마별 문제풀이편
# 2025년 초판 정오표
(2025년 3월 10일 발행)

p. 100 (보기 항목 수정)

| 수정 전 | 수정 후 |
|---|---|
| **06** 업종형태와 상권과의 관계에 대한 다음 내용 중에서 가장 옳지 않은 것은?<br>① 생필품의 경우 소비자의 구매거리가 짧고 편리한 장소에서 구매하고자 하므로 이런 상품을 취급하는 업태는 주택지에 근접한 입지를 취하는 것이 좋다.<br>② 선매품을 취급하는 소매점포는 보다 상위의 소매 중심지나 상점가에 입지하여 넓은 범위의 상권을 가져야 한다.<br>③ 전문품을 취급하는 점포의 경우 고객이 지역적으로 밀집되어 있으므로 상권의 밀도는 높고 범위는 좁은 특성을 갖고 있다.<br>④ 동일업종의 경우 점포의 규모나 품목의 구성에 따라 상권의 범위가 달라진다.<br>⑤ 백화점의 경우 최근 지방으로의 다점포 경영 성향이 증가하고 있는 추세이다. | **06** 업종형태와 상권과의 관계에 대한 다음 내용 중에서 가장 옳지 않은 것은?<br>① 생필품의 경우 소비자의 구매거리가 짧고 편리한 장소에서 구매하고자 하므로 이런 상품을 취급하는 업태는 주택지에 근접한 입지를 취하는 것이 좋다.<br>② 선매품을 취급하는 소매점포는 편의품점 보다 상위의 소매 중심지나 상점가에 입지하여 넓은 범위의 상권을 가져야 한다.<br>③ 전문품을 취급하는 점포의 경우 고객이 지역적으로 밀집되어 있으므로 상권의 밀도는 높고 범위는 좁은 특성을 갖고 있다.<br>④ 동일업종의 경우 점포의 규모나 품목의 구성에 따라 상권의 범위가 달라진다.<br>⑤ 백화점의 경우 최근 지방으로의 다점포 경영 성향이 증가하고 있는 추세이다. |