유통관리사 2급 한권합격 테마별 이론편
2025년 초판 정오표
(2025년 3월 10일 발행)

p. 10 (내용 수정)

<table>
<tr><td>수정 전</td><td>3. 소매상의 기능 ★
<table>
<tr><td>소비자에 대한 기능</td><td>• 다양한 상품구색을 갖춤으로써 고객의 선택폭 증가에 기여
• 광고, Display 등을 통해 고객에게 상품 및 시장에 관한 정보 제공
• 매장 내 다양한 ~~상품 구비를 통해 상품의 재고유지 기능~~
• 신용판매나 할부판매 등을 통해 고객의 금융기능 제공
• 소비자가 언제 어디서든지 제품을 구매할 수 있도록 교통 등 입지조건을 고려하여 소비자의 구매 편의를 제공</td></tr>
<tr><td>생산자에 대한 기능</td><td>• 점포 내 주문처리가 가능해 생산자가 제공해야 할 고객서비스를 소매상이 대행
• 소비자들의 구매욕구, 제품 트렌드 등 소비자 정보를 공급자에게 제공
• 도매업이 담당하는 상품의 구입과 판매시점까지의 ~~보관기능을 수행~~
• 소매업이 자신들의 판매를 증대시키기 위하여 스스로 광고 및 프로모션을 하게 되는데, 이러한 활동은 결과적으로 생산자 및 도매업자들의 판매촉진에 도움이 됨</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>수정 후</td><td>3. 소매상의 기능 ★
<table>
<tr><td>소비자에 대한 기능</td><td>• 다양한 상품구색을 갖춤으로써 고객의 선택폭 증가에 기여
• 광고, Display 등을 통해 고객에게 상품 및 시장에 관한 정보 제공
• 매장 내 다양한 상품 구비를 통한 구색 맞춤 기능
• 신용판매나 할부판매 등을 통해 고객의 금융기능 제공
• 소비자가 언제 어디서든지 제품을 구매할 수 있도록 교통 등 입지조건을 고려하여 소비자의 구매 편의를 제공</td></tr>
<tr><td>생산자에 대한 기능</td><td>• 점포 내 주문처리가 가능해 생산자가 제공해야 할 고객서비스를 소매상이 대행
• 소비자들의 구매욕구, 제품 트렌드 등 소비자 정보를 공급자에게 제공
• 도매업이 담당하는 상품의 구입과 판매시점까지의 보관 및 재고관리 기능
• 소매업이 자신들의 판매를 증대시키기 위하여 스스로 광고 및 프로모션을 하게 되는데, 이러한 활동은 결과적으로 생산자 및 도매업자들의 판매촉진에 도움이 됨</td></tr>
</table></td></tr>
</table>