유통관리사 2급 한권합격(2024)

[2024년 4월 5일 발행]

<table>
<tr><th>페이지</th><th>수정 전</th><th>수정 후</th></tr>
<tr><td>테마별
이론편
4</td><td>② 유통경로(Distribution Channel)
㉡ 추가

기존 ㉡ -> ㉢</td><td>② 유통경로(Distribution Channel)
㉡ 유통경로에는 제조업체, 도·소매상 등과 같은 많은 조직이 참여하고 있으며 이들은 상호의존 관계에 있음

기존 ㉡ -> ㉢</td></tr>
<tr><td>테마별
이론편
17</td><td><유통경로 길이의 결정요인>표 바로 밑에 내용 추가</td><td><유통경로 길이의 결정요인>표 바로 밑에 내용 추가
cf. 직접유통(D2C) : 직접유통은 기업이 소비자에게 제품을 직접 판매하는 것으로, 시간과 장소의 제약을 극복할 수 있는 온라인 쇼핑 증가와 파워 리테일러의 성장에 기인해 성장하고 있음</td></tr>
<tr><td>테마별
이론편
18</td><td>㉢ 거래비용에 의한 시장의 실패(Market Failure) 때문에 ~</td><td>㉢ 거래비용에 의한 시장의 실패(삭제) 때문에 ~</td></tr>
<tr><td>테마별
이론편
51</td><td>4. 추가</td><td>4. 인사평가방법
<table><tr><td>전통적 평가기법</td><td>서열법, 강제할당법, 평정척도법, 대조법, 등급할당법 등</td></tr><tr><td>현대적 평가방법</td><td>중요사건서술법, 인적평정센터법, 목표에 의한 관리법, 행위기준고과 등</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>테마별
이론편
54</td><td>2. 조달물류의 합리화
④ 추가</td><td>2. 조달물류의 합리화
④ 조달물류의 효율성 달성방안 : 포장의 표준화 추진, 수송루트의 적정화 도출, 협력업체와의 공동화 추진, Pallet 및 용기 등의 규격화 추진</td></tr>
<tr><td>테마별
이론편
61</td><td>Point 5 추가</td><td>Point 5 유통경로 성과평가 측정지표 추가
1. 효율성 : 일정한 비용으로 가능한 한 많은 산출물을 획득하거나, 일정한 산출량을 얻기 위해 소요되는 비용을 가능한 한 줄이는 것을 말함
2. 효과성 : 목표지향적인 성과측정치로서, 유동기업이 표적시장이 요구하는 서비스 성과</td></tr>
</table>

		를 얼마나 제공하였는가를 나타냄(목표달성 여부가 중요). 3. 형평성 : 형평성은 혜택이 골고루 배분되었는지의 문제로, 개별 기업이 해결하기 어려우므로 정부의 정책에 의한 해결이 더 바람직할 수 있으며, 측정성과 분배에 있어서 형평성과 효율성은 상충관계에 있음
테마별 이론편 92	기존 ④ -> ⑤ ④ 추가	기존 ④ -> ⑤ ④ 소비자의 능력 향상(제14조) ㉠ 국가 및 지방자치단체는 소비자의 올바른 권리행사를 이끌고, 물품등과 관련된 판단능력을 높이며, 소비자가 자신의 선택에 책임을 지는 소비생활을 할 수 있도록 필요한 교육을 하여야 한다. ㉡ 국가 및 지방자치단체는 경제 및 사회의 발전에 따라 소비자의 능력 향상을 위한 프로그램을 개발하여야 한다. ㉢ 국가 및 지방자치단체는 소비자교육과 학교교육·평생교육을 연계하여 교육적 효과를 높이기 위한 시책을 수립·시행하여야 한다. ㉣ 국가 및 지방자치단체는 소비자의 능력을 효과적으로 향상시키기 위한 방법으로 「방송법」에 따른 방송사업을 할 수 있다. ㉤ ㉠ 규정에 따른 소비자교육의 방법 등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
테마별 이론편 108	THEME 06 GIS 상권분석과 티센의 다각형 모형 2. GIS 관련 용어의 정의 ② 지도 레이어(Map Layer) : 어떤 지도형상, 즉 점이나 선 혹은 면으로부터 특정한 거리 이내에 포함되는 영역을 의미하며, 선의 형태로 표현	THEME 06 GIS 상권분석과 티센의 다각형 모형 2. GIS 관련 용어의 정의 ② 지도 레이어(Map Layer) : 점이나 선 혹은 면으로부터 특정한 거리 이내에 포함되는 영역을 의미하며, 면의 형태로 나타나 상권 혹은 영향권을 표현하는 데 사용
테마별 이론편 115	4. 쇼핑센터의 주요 공간구성요소 ③ 결절점 -> 삭제	4. 쇼핑센터의 주요 공간구성요소 ③ 결절점 -> 삭제
테마별 이론편 120	1. MEP의 개념 ③ 추가	1. MEP의 개념 ③ MEP는 특정 지역시장 거주자들이 지역 시장 이외의 타지역에서 구매하는 지출액을 추정하여 계산함
테마별	그림 밑에 내용 추가	그림 밑에 내용 추가

<table>
<tr><td>이론편
132</td><td></td><td>cf. 입지할당모형 : 입지배정모형이라고도 하며, 체인점의 최적입지와 관련된 모형으로, 2개 이상의 점포를 체인 형태로 운영하는 경우 소매점포 네트워크의 설계, 신규점포 개설시 기존 네트워크에 대한 영향분석, 기존점포의 재입지 또는 폐점 의사결정 등에 활용됨</td></tr>
<tr><td>테마별
이론편
162</td><td>Point 3 추가</td><td>Point 3 상품 로스(loss) 관리
1. 로스 발생 원인 : 상품 운영상의 문제, 로스 관리상의 문제, 장비 및 시설 문제로 분류
2. 로스유형
① 로스 관리상의 문제 : 로스 다빈도 상품에 대한 방지대책 미흡, 도난으로 인한 로스
② 상품 운영상의 문제 : 매입 및 반품에 대한 오류
③ 장비 및 시설문제 : 시설·장비 노후화에 따른 상품감모손실 발생</td></tr>
<tr><td>테마별
이론편
163</td><td>2. 가격설정방법
①
㉡ 우수한 가치에 상응하는 가격결정 : ~ 대표적인 가격</td><td>2. 가격설정방법
①
㉡ 우수한 가치에 상응하는 가격결정 : ~ 대표적인 가격에 해당함.</td></tr>
<tr><td>테마별
이론편
174</td><td>2. 업태별 촉진예산 책정방식
① 목표과업법 : 커뮤니케이션 목표를 달성하기 위해 특별한 업무수행에 요구되는 예산을 결정짓는 방법으로 가장 합리적인 방법에 해당</td><td>2. 업태별 촉진예산 책정방식
① 목표과업법 : 커뮤니케이션 목표를 달성하기 위해 특별한 업무수행에 요구되는 예산을 결정짓는 방법으로 가장 합리적인 방법이며 상향식 접근법에 해당</td></tr>
<tr><td>테마별
이론편
177</td><td>1. 온라인 쇼핑몰 구성과 설계
<table><tr><td>Front Office</td><td>Back End</td></tr><tr><td>Back Office</td><td>Front End</td></tr></table></td><td>1. 온라인 쇼핑몰 구성과 설계
<table><tr><td>Front Office</td><td>Front End</td></tr><tr><td>Back Office</td><td>Back End</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>테마별
이론편
184</td><td>⑫ 추가</td><td>⑫ 테마별 진열 : 계절이나 특별한 이벤트에 따라서 제품을 다르게 진열하는 방법으로, 발렌타인데이나 크리스마스 혹은 여름의 바캉스 시즌에 특별한 매장을 진열하는 것 등이 이에 해당함</td></tr>
<tr><td>테마별
이론편
189</td><td>tip
롱테일 법칙 : ~ 꼬리처럼 긴 부분을 형성하는 하위 20%의 부분을 일컫는다. 종전 파레토 법칙은 80 : 20 중 상대적으로 중요성이 적은 20% 부분을 무시하는 경향이 있었다. ~</td><td>tip
롱테일 법칙 : ~ 꼬리처럼 긴 부분을 형성하는 하위 80%의 부분을 일컫는다. 종전 파레토 법칙은 80 : 20 중 상대적으로 중요성이 적은 80% 부분을 무시하는 경향이 있었다. ~</td></tr>
</table>

테마별 이론편 233	3. 추가	3. 바코드의 인쇄위치 ① 일반적인 경우 가장 최적의 바코드 인쇄 위치는 상품 뒷면의 오른쪽 아래 사분면임, 바코드 주위에 적정한 여백이 있어야 하며, Edge Rule을 따라야 함 ② 하나의 포장지에 각기 다른 GTIN을 입력한 2개의 바코드를 부착해서는 안됨, 묶음 상품은 개별 상품의 바코드가 보이지 않게 하고 별도의 바코드를 부착해야 함 ③ 바코드는 구석, 접지면, 주름진 곳, 이음매, 기타 고르지 않는 부위는 피하여야 하며 가능한 매끄러운 표면에 인쇄함 ④ 형태가 원통형인 경우 해당 제품을 똑바로 세웠을 때 지면과 수직이 되도록 인쇄하는 것이 바람직함, 직경이 작은 굴곡면이라면 반드시 지면과 수직이 되도록 인쇄해야 함 ⑤ 불규칙한 포장 형태인 경우 : 두꺼운 종이, 블리스터 팩 또는 오목한 상품 등은 가능한 평평한 부분을 찾아 인쇄 ⑥ 대형상품 : 바코드를 앞면과 뒷면에 각각 인쇄하여 계산의 편의성을 제공
테마별 이론편 244	⑥ 오피니언 마이닝 : ~ . (내용 추가)	⑥ 오피니언 마이닝 : ~ . 정보를 바꿀 수 있는 기술로, 문서에 나타난 의견의 극성을 분석하는 감성분석이 중요
테마별 이론편 256	2. ERP 구축단계 3. 추가	2. ERP 구축단계 3. ERP 시스템 도입시 구축 비용에 영향을 미치는 요인 : ERP 시스템 구축 범위, 도입하려는 ERP 모듈 수, ERP 시스템 이용자 수, ERP 시스템 구축 프로젝트 추진 기간
테마별 문제 풀이편 19	4번 문제 해설 ② 일반적으로 부패 속도가 빠를수록 ~ 무게는 유통경로 길이와 무관하다.	4번 문제 해설 ② 일반적으로 부패 속도가 빠를수록 ~ 무게는 유통경로 커버리지와는 무관하다.
테마별 문제 풀이편 27	3번 문제 정답 ④	3번 문제 정답 ①, ④

테마별 문제 풀이편 50	2번 문제 해설 ② 속직적 기준으로 직무의 내용을 요약하지만 수행에 필요한 정보를 포함하지는 않는다. 2번 문제 정답 ③	2번 문제 해설 ③ 인적요건을 포함하는 것은 직무명세서이며, 직무기술서는 직무명칭, 직무개요, 직무내용, 장비·환경·작업 활동 등 직무요건을 포함한다. 2번 문제 정답 ②
테마별 문제 풀이편 66	9번 문제 보기 ④ 서비스 정책 및 재고가용성 9번 문제 해설 ④ 재고가용성이 거래 전 요소이다.	9번 문제 보기 ④ 고객서비스 정책 9번 문제 해설 ④ 고객서비스 정책이 거래 전 요소이다.
테마별 문제 풀이편 99	4번 문제 정답 ②	4번 문제 정답 변경 ④
테마별 문제 풀이편 100	4번 문제 해설 컨버스(Converse)의 제1법칙에 의하면, 규모가 작은 A도시의 상권의 한계점은 $D_A = \frac{d}{1+\sqrt{\frac{P_B}{P_A}}}$ 이다. 여기서 d는 두 도시 간의 거리, P_A와P_B는 각 도시의 인구이다. 주어진 자료를 대입하면, $D_A = \frac{30}{1+\sqrt{\frac{320,000}{80,000}}} = 10\text{km}$이다. 따라서 A도시로부터 분기점까지의 거리는 30km-10km=20km이다. 더 쉽게 구하면 두 도시의 인구는 $\sqrt{4}:1$, 즉 2:1이 되므로 상권의 경계는 B시로부터 10km, A시로부터 20km 떨어진 곳에 형성된다.	4번 문제 해설 변경 컨버스(Converse)의 제1법칙에 의하면, 규모가 작은 A도시의 상권의 한계점은 $D_A = \frac{d}{1+\sqrt{\frac{P_B}{P_A}}}$ 이다. 여기서 d는 두 도시 간의 거리, P_A와P_B는 각 도시의 인구이다. 주어진 자료를 대입하면, $D_A = \frac{30}{1+\sqrt{\frac{320,000}{80,000}}} = 10\text{km}$이다. 따라서 A도시로부터 분기점까지의 거리는 10km이다. B도시로부터 분기점은 30km-10km=20km이다. 더 쉽게 구하면 A, B 두 도시의 인구는 $1:\sqrt{4}$, 즉 1:2가 되므로 상권의 경계는 A시로부터 10km, B시로부터 20km 떨어진 곳에 형성된다.
테마별 문제 풀이편	6번 문제 해설 변경 ④ 부가가치 가격결정법은 소비자기준 가격결정(수요중심 가격결정) 중에서 지각가치 가격결	6번 문제 해설 ④ 부가가치 가격결정은 수요자기준 가격결정이고, ⑤ 경쟁자기준 가격결정 또한 원가기준

161	정법에 해당한다. 6번 문제 정답 ④	가격결정에 해당하지 않는다. 6번 문제 정답 ④, ⑤
테마별 문제 풀이편 174	7번 문제 상자 ~ 즉, 사용자 인터페이스(UI)는 ~	7번 문제 상자 ~ 즉, (　　)은/는 ~
테마별 문제 풀이편 218	4번 문제 해설 ⑤ 지식관리시스템 구축은 단기적 관점에서 ~	4번 문제 해설 ⑤ 지식관리시스템 구축은 장기적 관점에서 ~
테마별 문제 풀이편 253	5번 문제 해설 ⑤ 회귀분석(regression method)은 종속변수와 독립변수의 상관관계를 분석하는 데이터 분석 기법이지 빅데이터 분석과는 거리가 멀다.	5번 문제 해설 ⑤ 회귀분석은 독립변수가 종속변수에 미치는 영향을 회귀계수로 나타내는 것으로, 빅데이터와 관련해서는 인과관계 모델링 등 통계적 예측에 활용된다. 한편, 변수 간 상관관계는 회귀분석보다는 상관관계분석을 통해 정확히 분석할 수 있다.
테마별 문제 풀이편 258	3번 문제 해설 클라우드 컴퓨팅(Cloud Computing)은 이용자의 모든 정보를 인터넷상의 서버에 저장하고, 이 정보를 각종 IT 기기를 통하여 언제 어디서든 이용할 수 있다는 개념이다. 3번 문제 정답 ④	3번 문제 해설 글상자의 설명은 플랫폼 서비스에 대한 것으로, 일반적으로 양면시장(two-sided market)은 판매자와 구매자 사이의 상호작용이 가능한 플랫폼으로, 이때 플랫폼은 판매자와 구매자 양측 또는 어느 한 쪽에 수수료를 부과하여 수익을 얻는 비즈니스모델을 말한다. 3번 문제 정답 ③
실전모의고사 271	11번 문제 보기 ④ ④ 커브를 이룬 가로의 경우에는 바깥쪽보다 안쪽에 점포를 내는 것이 유리하다.	11번 문제 보기 ④ ④ 커브를 이룬 가로의 경우에는 안쪽보다 바깥쪽에 점포를 내는 것이 유리하다.

※ 불편을 드려 대단히 죄송합니다. 책 출간 후의 오류, 오타 발견으로 정오표를 올리게 되어 대단히 죄송합니다. 다음 인쇄 시 반영하여 출간하겠습니다.