유통관리사 2급 한권합격(2024)

[2024년 4월 5일 발행]

<table>
<tr><th>페이지</th><th>수정 전</th><th>수정 후</th></tr>
<tr><td>테마별
이론편
4</td><td>② 유통경로(Distribution Channel)
㉡ 추가

기존 ㉡ -> ㉢</td><td>② 유통경로(Distribution Channel)
㉡ 유통경로에는 제조업체, 도·소매상 등과 같은 많은 조직이 참여하고 있으며 이들은 상호의존 관계에 있음

기존 ㉡ -> ㉢</td></tr>
<tr><td>테마별
이론편
17</td><td><유통경로 길이의 결정요인>표 바로 밑에 내용 추가</td><td><유통경로 길이의 결정요인>표 바로 밑에 내용 추가
cf. 직접유통(D2C) : 직접유통은 기업이 소비자에게 제품을 직접 판매하는 것으로, 시간과 장소의 제약을 극복할 수 있는 온라인 쇼핑 증가와 파워 리테일러의 성장에 기인해 성장하고 있음</td></tr>
<tr><td>테마별
이론편
18</td><td>㉢ 거래비용에 의한 시장의 실패(Market Failure) 때문에 ~</td><td>㉢ 거래비용에 의한 시장의 실패(삭제) 때문에 ~</td></tr>
<tr><td>테마별
이론편
51</td><td>4. 추가</td><td>4. 인사평가방법
<table><tr><td>전통적 평가기법</td><td>서열법, 강제할당법, 평정척도법, 대조법, 등급할당법 등</td></tr><tr><td>현대적 평가방법</td><td>중요사건서술법, 인적평정센터법, 목표에 의한 관리법, 행위기준고과 등</td></tr></table></td></tr>
<tr><td>테마별
이론편
54</td><td>2. 조달물류의 합리화
④ 추가</td><td>2. 조달물류의 합리화
④ 조달물류의 효율성 달성방안 : 포장의 표준화 추진, 수송루트의 적정화 도출, 협력업체와의 공동화 추진, Pallet 및 용기 등의 규격화 추진</td></tr>
<tr><td>테마별
이론편
61</td><td>Point 5 추가</td><td>Point 5 유통경로 성과평가 측정지표 추가
1. 효율성 : 일정한 비용으로 가능한 한 많은 산출물을 획득하거나, 일정한 산출량을 얻기 위해 소요되는 비용을 가능한 한 줄이는 것을 말함
2. 효과성 : 목표지향적인 성과측정치로서, 유동기업이 표적시장이 요구하는 서비스 성과</td></tr>
</table>

		를 얼마나 제공하였는가를 나타냄(목표달성 여부가 중요). 3. 형평성 : 형평성은 혜택이 골고루 배분되었는지의 문제로, 개별 기업이 해결하기 어려우므로 정부의 정책에 의한 해결이 더 바람직할 수 있으며, 측정성과 분배에 있어서 형평성과 효율성은 상충관계에 있음
테마별 이론편 92	기존 ④ -> ⑤ ④ 추가	기존 ④ -> ⑤ ④ 소비자의 능력 향상(제14조) ㉠ 국가 및 지방자치단체는 소비자의 올바른 권리행사를 이끌고, 물품등과 관련된 판단능력을 높이며, 소비자가 자신의 선택에 책임을 지는 소비생활을 할 수 있도록 필요한 교육을 하여야 한다. ㉡ 국가 및 지방자치단체는 경제 및 사회의 발전에 따라 소비자의 능력 향상을 위한 프로그램을 개발하여야 한다. ㉢ 국가 및 지방자치단체는 소비자교육과 학교교육·평생교육을 연계하여 교육적 효과를 높이기 위한 시책을 수립·시행하여야 한다. ㉣ 국가 및 지방자치단체는 소비자의 능력을 효과적으로 향상시키기 위한 방법으로 「방송법」에 따른 방송사업을 할 수 있다. ㉤ ㉠ 규정에 따른 소비자교육의 방법 등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.
테마별 이론편 108	THEME 06 GIS 상권분석과 티센의 다각형 모형 2. GIS 관련 용어의 정의 ② 지도 레이어(Map Layer) : 어떤 지도형상, 즉 점이나 선 혹은 면으로부터 특정한 거리 이내에 포함되는 영역을 의미하며, 선의 형태로 표현	THEME 06 GIS 상권분석과 티센의 다각형 모형 2. GIS 관련 용어의 정의 ② 지도 레이어(Map Layer) : 점이나 선 혹은 면으로부터 특정한 거리 이내에 포함되는 영역을 의미하며, 면의 형태로 나타나 상권 혹은 영향권을 표현하는 데 사용
테마별 이론편 115	4. 쇼핑센터의 주요 공간구성요소 ③ 결절점 -> 삭제	4. 쇼핑센터의 주요 공간구성요소 ③ 결절점 -> 삭제
테마별 이론편 120	1. MEP의 개념 ③ 추가	1. MEP의 개념 ③ MEP는 특정 지역시장 거주자들이 지역 시장 이외의 타지역에서 구매하는 지출액을 추정하여 계산함
테마별	그림 밑에 내용 추가	그림 밑에 내용 추가

이론편 132		cf. 입지할당모형 : 입지배정모형이라고도 하며, 체인점의 최적입지와 관련된 모형으로, 2개 이상의 점포를 체인 형태로 운영하는 경우 소매점포 네트워크의 설계, 신규점포 개설시 기존 네트워크에 대한 영향분석, 기존점포의 재입지 또는 폐점 의사결정 등에 활용됨
테마별 이론편 162	Point 3 추가	Point 3 상품 로스(loss) 관리 1. 로스 발생 원인 : 상품 운영상의 문제, 로스 관리상의 문제, 장비 및 시설 문제로 분류 2. 로스유형 ① 로스 관리상의 문제 : 로스 다빈도 상품에 대한 방지대책 미흡, 도난으로 인한 로스 ② 상품 운영상의 문제 : 매입 및 반품에 대한 오류 ③ 장비 및 시설문제 : 시설·장비 노후화에 따른 상품감모손실 발생
테마별 이론편 163	2. 가격설정방법 ① ㉡ 우수한 가치에 상응하는 가격결정 : ~ 대표적인 가격	2. 가격설정방법 ① ㉡ 우수한 가치에 상응하는 가격결정 : ~ 대표적인 가격에 해당함.
테마별 이론편 174	2. 업태별 촉진예산 책정방식 ① 목표과업법 : 커뮤니케이션 목표를 달성하기 위해 특별한 업무수행에 요구되는 예산을 결정짓는 방법으로 가장 합리적인 방법에 해당	2. 업태별 촉진예산 책정방식 ① 목표과업법 : 커뮤니케이션 목표를 달성하기 위해 특별한 업무수행에 요구되는 예산을 결정짓는 방법으로 가장 합리적인 방법이며 상향식 접근법에 해당
테마별 이론편 184	⑫ 추가	⑫ 테마별 진열 : 계절이나 특별한 이벤트에 따라서 제품을 다르게 진열하는 방법으로, 발렌타인데이나 크리스마스 혹은 여름의 바캉스 시즌에 특별한 매장을 진열하는 것 등이 이에 해당함
테마별 이론편 233	3. 추가	3. 바코드의 인쇄위치 ① 일반적인 경우 가장 최적의 바코드 인쇄 위치는 상품 뒷면의 오른쪽 아래 사분면임, 바코드 주위에 적정한 여백이 있어야 하며, Edge Rule을 따라야 함 ② 하나의 포장지에 각기 다른 GTIN을 입력한 2개의 바코드를 부착해서는 안됨, 묶음 상품은 개별 상품의 바코드가 보이지 않게 하고 별도의 바코드를 부착해야 함 ③ 바코드는 구석, 접지면, 주름진 곳, 이음매, 기타 고르지 않는 부위는 피하여야 하며 가능

		한 매끄러운 표면에 인쇄함 ④ 형태가 원통형인 경우 해당 제품을 똑바로 세웠을 때 지면과 수직이 되도록 인쇄하는 것이 바람직함, 직경이 작은 굴곡면이라면 반드시 지면과 수직이 되도록 인쇄해야 함 ⑤ 불규칙한 포장 형태인 경우 : 두꺼운 종이, 블리스터 팩 또는 오목한 상품 등은 가능한 평평한 부분을 찾아 인쇄 ⑥ 대형상품 : 바코드를 앞면과 뒷면에 각각 인쇄하여 계산의 편의성을 제공
테마별 이론편 244	⑥ 오피니언 마이닝 : ~ . (내용 추가)	⑥ 오피니언 마이닝 : ~ . 정보를 바꿀 수 있는 기술로, 문서에 나타난 의견의 극성을 분석하는 감성분석이 중요
테마별 이론편 256	2. ERP 구축단계 3. 추가	2. ERP 구축단계 3. ERP 시스템 도입시 구축 비용에 영향을 미치는 요인 : ERP 시스템 구축 범위, 도입하려는 ERP 모듈 수, ERP 시스템 이용자 수, ERP 시스템 구축 프로젝트 추진 기간
테마별 문제 풀이편 19	4번 문제 해설 ② 일반적으로 부패 속도가 빠를수록 ~ 무게는 유통경로 길이와 무관하다.	4번 문제 해설 ② 일반적으로 부패 속도가 빠를수록 ~ 무게는 유통경로 커버리지와는 무관하다.
테마별 문제 풀이편 27	3번 문제 정답 ④	3번 문제 정답 ①, ④
테마별 문제 풀이편 50	2번 문제 해설 ② 속직적 기준으로 직무의 내용을 요약하지만 수행에 필요한 정보를 포함하지는 않는다. 2번 문제 정답 ③	2번 문제 해설 ③ 인적요건을 포함하는 것은 직무명세서이며, 직무기술서는 직무명칭, 직무개요, 직무내용, 장비·환경·작업 활동 등 직무요건을 포함한다. 2번 문제 정답 ②
테마별 문제 풀이편 66	9번 문제 보기 ④ 서비스 정책 및 재고가용성 9번 문제 해설	9번 문제 보기 ④ 고객서비스 정책 9번 문제 해설

	④ 재고가용성이 거래 전 요소이다.	④ 고객서비스 정책이 거래 전 요소이다.
테마별 문제 풀이편 99	4번 문제 정답 ②	4번 문제 정답 변경 ④
테마별 문제 풀이편 100	4번 문제 해설 컨버스(Converse)의 제1법칙에 의하면, 규모가 작은 A도시의 상권의 한계점은 $D_A = \frac{d}{1+\sqrt{\frac{P_B}{P_A}}}$ 이다. 여기서 d는 두 도시 간의 거리, P_A와P_B는 각 도시의 인구이다. 주어진 자료를 대입하면, $D_A = \frac{30}{1+\sqrt{\frac{320,000}{80,000}}} = 10\text{km}$이다. 따라서 A도시로부터 분기점까지의 거리는 30km-10km=20km이다. 더 쉽게 구하면 두 도시의 인구는 $\sqrt{4}:1$, 즉 2:1이 되므로 상권의 경계는 B시로부터 10km, A시로부터 20km 떨어진 곳에 형성된다.	4번 문제 해설 변경 컨버스(Converse)의 제1법칙에 의하면, 규모가 작은 A도시의 상권의 한계점은 $D_A = \frac{d}{1+\sqrt{\frac{P_B}{P_A}}}$ 이다. 여기서 d는 두 도시 간의 거리, P_A와P_B는 각 도시의 인구이다. 주어진 자료를 대입하면, $D_A = \frac{30}{1+\sqrt{\frac{320,000}{80,000}}} = 10\text{km}$이다. 따라서 A도시로부터 분기점까지의 거리는 10km이다. B도시로부터 분기점은 30km-10km=20km이다. 더 쉽게 구하면 A, B 두 도시의 인구는 $1:\sqrt{4}$, 즉 1:2가 되므로 상권의 경계는 A시로부터 10km, B시로부터 20km 떨어진 곳에 형성된다.
테마별 문제 풀이편 161	6번 문제 해설 변경 ④ 부가가치 가격결정법은 소비자기준 가격결정(수요중심 가격결정) 중에서 지각가치 가격결정법에 해당한다. 6번 문제 정답 ④	6번 문제 해설 ④ 부가가치 가격결정은 수요자기준 가격결정이고, ⑤ 경쟁자기준 가격결정 또한 원가기준 가격결정에 해당하지 않는다. 6번 문제 정답 ④, ⑤
테마별 문제 풀이편 174	7번 문제 상자 ~ 즉, 사용자 인터페이스(UI)는 ~	7번 문제 상자 ~ 즉, (　　)은/는 ~
테마별 문제 풀이편 218	4번 문제 해설 ⑤ 지식관리시스템 구축은 단기적 관점에서 ~	4번 문제 해설 ⑤ 지식관리시스템 구축은 장기적 관점에서 ~

테마별 문제 풀이편 253	5번 문제 해설 ⑤ 회귀분석(regression method)은 종속변수와 독립변수의 상관관계를 분석하는 데이터 분석 기법이지 빅데이터 분석과는 거리가 멀다.	5번 문제 해설 ⑤ 회귀분석은 독립변수가 종속변수에 미치는 영향을 회귀계수로 나타내는 것으로, 빅데이터와 관련해서는 인과관계 모델링 등 통계적 예측에 활용된다. 한편, 변수 간 상관관계는 회귀분석보다는 상관관계분석을 통해 정확히 분석할 수 있다.
테마별 문제 풀이편 258	3번 문제 해설 클라우드 컴퓨팅(Cloud Computing)은 이용자의 모든 정보를 인터넷상의 서버에 저장하고, 이 정보를 각종 IT 기기를 통하여 언제 어디서든 이용할 수 있다는 개념이다. 3번 문제 정답 ④	3번 문제 해설 글상자의 설명은 플랫폼 서비스에 대한 것으로, 일반적으로 양면시장(two-sided market)은 판매자와 구매자 사이의 상호작용이 가능한 플랫폼으로, 이때 플랫폼은 판매자와 구매자 양측 또는 어느 한 쪽에 수수료를 부과하여 수익을 얻는 비즈니스모델을 말한다. 3번 문제 정답 ③

※ 불편을 드려 대단히 죄송합니다. 책 출간 후의 오류, 오타 발견으로 정오표를 올리게 되어 대단히 죄송합니다. 다음 인쇄 시 반영하여 출간하겠습니다.