독학사 2단계 마케팅원론 2023년 초판

(2023년 3월 15일 발행)

p. 21. 정답 오류 수정

수정 전	수정 후
31번 정답 ①	31번 정답 수정 ③

p. 24. 정답 및 해설 수정

수정 전	수정 후
31번 정답 및 해설 ① ~~시장침투가격전략(Penetration pricing)은 빠른 시간 내에 매출 및 시장점유율을 확대하기 위해 신제품 도입 초기에 낮은 가격을 설정하는 전략이다. 이는 규모의 경제가 존재하거나 단위당 이익이 낮더라도 대량판매를 통해 높은 총이익을 확보할 수 있다고 판단될 때 적절하다. 또한 소비자들이 가격에 민감하고 시장성장률이 높다고 판단될 때 저가격으로 경쟁자의 진입을 사전에 방지하고자 할 때 효과적이다.~~	31번 정답 및 해설 ① → ③ 초기고가전략은 신제품을 시장에 내놓을 때 신제품이 지니고 있는 편익을 수용하고자 하는 조기수용자층을 상대로 가격을 높게 설정하는 정책이다. 초기고가전략은 특허에 의해 제품이 보호되거나 경쟁자의 진입이 용이하지 않을 경우, 대체품에 비하여 신제품이 지니고 있는 가치가 현저히 높을 경우 적절한 전략이다.